**Приложение 1**

|  |
| --- |
| **УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАТА** |

**Английски език**

|  |
| --- |
| **Обща информация:** |

Наименование на дисциплината: английски език

Семестър/Академична година: **>летен семестър /2016**- **2017**

Форма на обучение: **Редовна**

|  |
| --- |
| **Информация за контакт с преподавателския екип:** |

Ст.пр. Ивета Аспарухова

катедра “ЗЕЕ”

e-mail: iveta\_asparuhova@ue-varna.bg

|  |
| --- |
| **Кратко описание на дисциплината:** |

„Английски език (1во ниво)“ е дисциплина, чрез която студентите получават основни знания по бизнес английски от общоикономически характер.

Специфични знания и умения по отношение на бизнес английски се осигуряват чрез:

* Анализ на текст, овладяване на терминология,усъвършенстване на грамат.знания в бизнес контекст

Ключовите теми в дисциплината за летния семестър са свързани с маркетинг и реклама, набиране на персонал и общоикономическо развитие.

|  |
| --- |
| **Цели на курса:** |

Основният фокус на дисциплината е върху овладяване и свободно ползване на общоикономически понятия,развитие на аналитични езикови умения, изразяване на информирано становище

Конкретните цели на дисциплината са свързани с придобиването на познания за:

* Основния понятиен апарат в бизнес английски;
* .Употребата им в ролеви игри и казуси;

След приключване на обучението по тази дисциплина студентите трябва да могат:

* Да владеят лексика описваща основните типове бизнес организация, стилове на управление и техните характеристики, както и основни счетоводни термини;
* .Да разговарят и коментират проблеми по предложените теми;

|  |
| --- |
| **Организация и структура на работа по дисциплината:** |

Занятията са под формата на упражнения през двата семестъра на 1курс

**Текущият контрол** по дисциплината “английски език(1во ниво).” се формира от: 2 контролни работи (2х40 точки) и 2 домашни работи – устна и писмена (по 10 точки всяка).

**Тестът за текущ контрол**(ако е предвиден такъв) се състои от лекс. разнообразни лекс.упражнения с въпроси от отворен и затворен тип и грамат. упражнения. Тестовете се провеждат на 10 март и 12 май 2017г.

**По дисциплината студентите получават семестриална текуша оценка.**

**Критерии при оценяване на разработките** (под форма на домашни работи):

1. Правилна употреба ва специализираната лексика.
2. Нивото на владеене на основни граматически правила в англ.език.

|  |
| --- |
| **Съдържание на дисциплината по теми:** |

**Тема 1. Marketing**

Basic terminology

The marketing mix

The promotional mix

Innovative advertising

**Тема 2. Recruitment**

The recruitment process

Writing a CV and a cover letter

Career choices

**Tema 3. Economic development**

Globalization

Technology and innovation

Demography, growth and inequality

|  |
| --- |
| **Литература**: |

**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1.Business Highlights by Sonia Shtereva and Margarita Genova, Science and economics Publishing House, UE-Varna, 2014

2. A short course in Business English for students of economics , by Iveta Asparuhova and Sylvia Yohanova, 2014

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Market leader pre-intermediate, Pearson Longman, 2013
2. Intelligent business pre-intermediate, Pearson Longman